

Presseinformation 7. August 2018

M.O.W. 2018 vom 16. bis 20. September

Messe mit Signalwirkung

Umfangreicher, spannender, breiter aufgestellt! Nach einem anspruchsvollen Jahresverlauf geht die M.O.W. am 16. September an den Start. Im Messezentrum Bad Salzuflen wird ein riesiges Möbelangebot aufgefahren, für die Mitte des Marktes, über alle Sortimente und alle Vertriebskanäle. Als größte Möbelfest Europas im Herbst hat die M.O.W. Signalwirkung für die gesamte Branche. Hier wird gehandelt, was übers Jahr Umsatz und Erfolg bringt – bei Mengenvermarktern ebenso wie bei Spezialisten. Zudem gibt's Präsentationsideen, Vermarktungskonzepte, POS Hilfen und Trends für den Konsum – dabei sein ist unerlässlich!

Die Möbelbranche hat ereignisreiche Monate hinter sich. Als Spiegel der Branche bildet die M.O.W. diese Veränderungen international ab. Das zeigt sich an der Vielfalt der Aussteller, ihrer Herkunft und Themen, mit denen sie die Mitte des Möbelmarktes bedienen wollen. Das äußert sich auch in den Zielgruppen. Kernkompetenz der M.O.W. ist einerseits das Mengengeschäft, insofern fahren im Messezentrum Bad Salzuflen jedes Mal mit hoher Treffsicherheit die bekannten Big Player der Branche auf, die ihr Angebot komplett auf Verbände, Großfläche und große Onliner ausrichten. 2018 wird diese Qualität um neue internationale Aussteller erhöht.

Daneben stärkt die M.O.W. 2018 ihre Attraktivität für Spezialisten noch mehr. Eigens dafür wurden Ausstellungs- und Sortimentsbereiche ausgebaut. Firmen mit geringerem Flächenbedarf finden auf der M.O.W. ebenso statt wie die Großen! Damit zeigt sich in der Mitte des Marktes auch die Nische, die sehr erfolgreich funktionieren kann wie die Praxis immer wieder belegt! Als beste Beispiele für die hohe Kompetenz in der Tiefe seien die Bereiche Massivholzmöbel, Badmöbel und die ganze Vielfalt im Bereich „Schlafen“ genannt. Anschluss Häuser der Verbände, Studios, Fachgeschäfte, Spezial-Onlineshops werden damit optimal angesprochen und auf der M.O.W. für ihre Sortimente fündig!

Was die Themen anbelangt: Da wächst die M.O.W. mit ihren Aufgaben. Beispielsweise Fachsortimenten wird auf der diesjährigen Veranstaltung mehr Platz eingeräumt, ein wichtiger und starker Umsatz- und Frequenzbringer im Handel. Ebenso erfahren die angestammten Bereiche Schlafen, Wohnen, Junges Wohnen/SB, u.a. Küchen zerlegt, und Massivholzmöbel eine Aufwertung. Die Güte und Klasse der Aussteller hält

sich dabei unverändert auf hohem Niveau! Beispielhaft seien einige Neu-Aussteller aus allen Segmenten genannt: Dunlopillo, Mintjens, Forma Ideale, Menke, Falegnameria Adriatica, Baden Haus, Haku, Hansen, Theca, S.O.U.L., Ipek, Egoitaliano, Buoninfante, Wendre, Cacio, Talis, Delux Scandinavia, Nijwie und viele mehr. Dazu kommen internationale Gemeinschaftsstände, unter anderem aus Frankreich. Damit belegt die M.O.W. 2018 erneut ihre Qualität und Bandbreite als Europas größte Möbelmesse im Herbst.

Mit ihrem Angebot für alle Vertriebsstufen erreicht die M.O.W. Europas Einkaufsverbände ebenso wie Filialisten, konventionelle Möbelhändler, Studios, SB/Discounter, Junges Wohnen-Häuser, Versender, Bau- und Heimwerkermärkte, Food- und Nonfood-Vermarkter sowie Onliner.

Neben dem umfangreicheren, spannenderen und breiteren Möbelangebot überzeugt die M.O.W. 2018 mit einer entspannten Arbeitsatmosphäre im Messezentrum Bad Salzuflen, verbunden mit jedem Komfort: viel persönlicher Sympathie und viele kostenlose Services von frei Parken bis zur Bewirtung. Business, ob online oder offline, wird von Menschen gemacht. Das angenehme Umfeld im Messezentrum Bad Salzuflen regt zum kommunikativen Austausch an. Mit ein Grund, warum auf der M.O.W. so gern gearbeitet wird!

Jetzt vormerken: M.O.W. 2018 vom 16. bis 20. September, 85.000 qm Ausstellungsfläche im Messezentrum Bad Salzuflen, Öffnungszeiten Sonntag bis Mittwoch 9 bis 18 Uhr, Donnerstag 9 bis 16 Uhr.

Weitere Informationen: www.mow.de

Pressekontakt: Kaja Möller, Fon 05231/616629-0, Fax 616629-20, kaja.moeller@waw-gruppe.de. Oder direkt bei der Messe Ostwestfalen, Fon 05222/9250-31, Fax 9250-35, www.mow.de.