

Communiqué de presse du 21 mars 2024

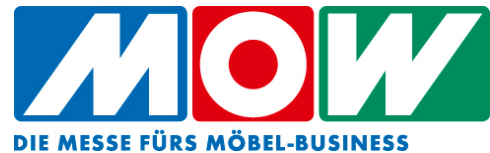
M.O.W. 2024 du 22 au 26 septembre

40 ans M.O.W. – démarrage début de l'année anniversaire

Quatre décades de salon du meuble: au début de son année anniversaire le M.O.W. renoue le fil d'une histoire du secteur du meuble couronnée de succès. La devise à l'époque était „Garder présente à l'esprit l'augmentation du chiffre d'affaires » ce qui est toujours valable et souligne la conception claire et le souci du M.O.W. d'être proche du marché. Le M.O.W. qui, en tant que salon professionnel est toujours resté fidèle aux affaires de consommation et à ses clients – aussi bien à l'industrie du meuble qu'au commerce.

40 ans, c'est une bonne raison pour le fêter et une occasion pour présenter des innovations ! Les exposants et les visiteurs peuvent s'attendre à des nouveautés. Le M.O.W. se concentre sur l'essentiel: Le business est au centre, aujourd'hui comme il y a 40 ans. Les marchandises, les affaires, les personnes – c'est ce qui compte pour un salon professionnel. Au salon M.O.W. ce sont toujours les représentants de la demande et ceux de l'offre appropriée qui se rencontrent de façon régulière et avec une grande fiabilité. Cette proximité du marché et cette actualité énormes caractérisent chaque salon depuis 40 ans avec un service unique qui demeure inégalé jusqu'aujourd'hui.

40 ans – pour les organisateurs c'est non seulement un regard en arrière sur des succès, mais aussi une perspective d'innovations. Par conséquent, le M.O.W. 2024 présente non seulement de nombreuses offres actuelles pour le marché de consommation et la haute qualité habituelle des exposants, mais l'événement de l'anniversaire ouvre aussi les rideaux pour de nombreuses nouveautés du 22 au 26 septembre : le hall 2 aura une nouvelle division avec de nouveaux exposants, dans le hall 3 l'offre de bois massif sera étendue, dans le hall 4 l'offre sera arrondie grâce à de nouveaux exposants, dans les halls 5/6 on créera une « International Business Area » (un domaine international de business) avec des partenaires nouveaux et des partenaires connus, aux halls 10/11 on attribuera un nouveau visage, le hall 12 focalisera un nouveau concept. Le hall 19 sera actualisé avec de nouveaux fournisseurs, les halls 20/21 se présenteront en forme optimisée, les halls 22.1/2 vous surprendront avec un nouveau domaine et un nouveau tracé des passages ainsi qu'avec une offre élargie et le hall 23.1/2 changera également de façon positive.



Il va sans dire que – en plus de l'orientation qualitative, de l'aménagement nouveau et du réaménagement - il reste assez d'espace pour faire la fête: mardi, le 24/09/2024 on fêtera l'anniversaire. Nous vous donnerons encore des détails sur tous les points.

„Un grand merci pour votre confiance dans les 40 ans écoulés. Nous nous réjouissons à l'idée d'un bon salon 2024 couronné de succès et une belle fête», dit l'équipe de Messe Ostwestfalen avec le directeur du salon Bernd Schäfermeier qui, avec le salon M.O.W., et tout à fait dans le sens de notre branche justement en cette année particulièrement exigeant, « tient compte de l'augmentation du chiffre d'affaires. »

M.O.W. en un coup d'œil:

Dates: du 22 au 26 septembre 2024.

Heures d'ouverture: de dimanche à mercredi de 9 h à 18 h, jeudi de 9 h à 16 h. Messezentrum Bad Salzuffen, 17 halls, 85.000 m² d'espace d'exposition .

Arrivée parking central: Heerserheider Str. 2, D-32107 Bad Salzuffen.

Entrée, parking, WLAN, repas dans les restaurants du salon et service de navette entre les halls gratuits.

40- ans -M.O.W.- Fête à partir de 18 h le 24/09/2024 entre le hall 19/20.

Réservé uniquement aux visiteurs professionnels.

Informations ultérieures: www.mow.de

Contact de presse: Kaja Möller, tél. +49 40/36905290, fax +49 40/36905291, kaja.moeller@waw-gruppe.de. Ou directement auprès de Messe Ostwestfalen, tél. +49 5222/9250-31, fax +49 5222/9250-35, www.mow.de.